



# Voorlopig programma Starters4Communities Nijmegen III (voorjaar 2018)

Let op: er kunnen wijzigingen optreden in dit programma. We delen dit zo snel mogelijk met de groep.

## **Bijeenkomsten (vrijhouden in agenda a.u.b.)**

Dag: wekelijks op donderdag van 1 maart 2018 t/m 12 juli 2018  
Tijdstip: 09:15 - 17:30 uur  
Locatie: Rabobank Rijk van Nijmegen, Karel Keizerplein 1, Nijmegen

Het programma wordt grotendeels door externen gefaciliteerd. Zorg er daarom voor dat je op tijd bent! Dit betekent: 09:15 inloop, 09:30 start programma.

## **Fase I: Kennismaking, teambuilding, doelen & successen, crowdfunding, wijkgericht werken, de initiatieven.**

<b>De kick-off! Een gevarieerde kennismakingsdag</b> Vandaag staat in het teken van kennismaking. Verder besteden we aandacht aan teambuilding en talenten. Ook stellen we persoonlijke en gemeenschappelijke doelen op.	<b>Week 1</b> <b>1 maart</b>
<b>Workshop Crowdfunding</b>	<b>Week 2</b> <b>8 maart</b>
<b>Vorbereiden Crowdfundcampagne &amp; Opname Crowfundvideo</b> <b>+ kennismaking initiatieven</b>	<b>week 3</b> <b>15 maart</b>
<b>Workshop Sales &amp; Lancering crowdfundcampagne</b> <b>+ kennismaking initiatieven</b>	<b>Week 4</b> <b>22 maart</b>



<b>Crowdfunding + persoonlijk actieplan bespreken met je coach</b>	<b>Week 5</b> <b>29 maart</b>
<b>Crowdfunding</b> • Gefaciliteerde crowdfundingbijeenkomst	<b>Week 6</b> <b>5 april</b>
<b>Crowdfunding</b> • Gefaciliteerde crowdfundingbijeenkomst <b>Tour door de wijk</b> • Leer Nijmegen op een andere manier kennen	<b>Week 7</b> <b>12 april</b>
<b>Eindsprint campagne</b> • Samen werken we toe naar het slagen van de campagne!	<b>Week 8</b> <b>19 april</b>
<b>De crowdfundingcampagne loopt om 23:59 af op 24 april!!</b> Met zijn allen vieren we de behaalde successen!	<b>Week 9</b> <b>26 april</b>

**Fase II - In subgroepen van ongeveer vier starters werk je aan een wijkinitiatief. Je volgt workshops gegeven door experts uit het veld en brengt de opgedane kennis direct in de praktijk bij het initiatief.**

<b>Een Sterke Start, persoonlijke doelen &amp; nieuw groepsdoel</b> • Afronding crowdfundingprogramma • Ervaringen delen crowdfunden en evalueren • Werken aan je persoonlijke doelen en een nieuw groepsdoel opstellen = actieplan • Uitleg van Sterke Start inclusief tips & tricks	<b>Week 9</b> <b>26 april</b>
<b>Sessie &amp; teambuilding met initiatiefnemers</b> • Leer je teamgenoten en de initiatiefnemer(s) écht goed kennen • Samen met de initiatiefnemers stellen jullie doelen vast die als basis dienen voor het opstellen van jullie actieplan	
<b>Workshop Theory of Change</b> Stapsgewijs leer je maatschappelijke impact in kaart te brengen met een ToC • Met je coach heb je een gesprek over jouw persoonlijke leerdoelen	<b>Week 10</b> <b>3 mei</b>



<p><b>Workshop Sociaal Ondernemen</b>          Tijdens deze workshop leer je alles over de nieuwste ontwikkelingen en discussies rond sociaal ondernemen en burgerparticipatie.</p>	<p><b>Week 11</b>  <b>10 mei</b></p>
<p><b>Workshop Business Model Canvas (BMC)</b>          Je gaat aan de slag met deze handige innovatie tool en het business model van jouw initiatief.</p>	<p><b>Week 12</b>  <b>17 mei</b></p>
<p><b>Workshop Vervolg op BMC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aan de slag met valideren en uitvoeren van je ideeën</li> <li>• Verdieping van de workshop BMC: uitwerken van je waardepropositie en de aannames in je business model. Hoe kan je deze testen?</li> <li>• Contact maken met je klant voor een kort markt- of behoefteonderzoek</li> <li>• Je maakt kennis met <i>lean</i> innoveren</li> </ul>	<p><b>Week 13</b>  <b>22 mei</b></p>
<p><b>Workshop Friendraising &amp; fundraising + tussentijdse evaluaties</b>          Je maakt kennis met verschillende twee manieren van financieren: fondsenwerving en bedrijfssponsoring.          We werken vandaag in de Honig. We krijgen een rondleiding van Johnny van Start-up Mix en maken ook kennis met zijn organisatie.</p>	<p><b>Week 14</b>  <b>31 mei</b></p>
<p><b>Pro Action Café + Workshop impactevaluatie</b></p>	<p><b>Week 15</b>  <b>7 juni</b></p>
<p><b>Workshop Storytelling/marketing</b></p>	<p><b>Week 16</b>  <b>14 juni</b></p>
<p><b>Workshop communicatiestijlen (onder voorbehoud)</b>          Welk communicatietype ben jij? Je leert welke communicatiestijlen er zijn en hoe jij ze in kunt zetten tijdens een samenwerking.</p>	<p><b>Week 17</b>  <b>21 juni</b></p>
<p><b>Workshop Pitchen + opleveren van het eindproduct</b></p>	<p><b>Week 18</b>  <b>28 juni</b></p>
<p><b>Workshop Personal branding</b>          Je oefent in het verwoorden van je kwaliteiten en wat jou uniek maakt, en creëert daarin een persoonlijke aanpak om jezelf te presenteren.</p>	<p><b>Week 19</b>  <b>5 juli</b></p>
<p><b>Evaluatie en eindviering</b></p>	<p><b>Week 20</b>  <b>12 juli</b></p>